

# Diretoria de Comunicação Social

Universidade Federal de Uberlândia

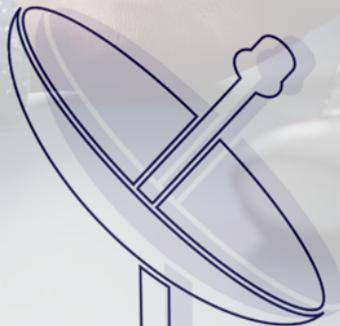
## Sobre a DIRCO

A Diretoria de Comunicação Social da Universidade Federal de Uberlândia (Dirco/UFU) é um órgão suplementar vinculado à Reitoria, cuja finalidade precípua é a de estabelecer laços com a comunidade acadêmica e com a sociedade na qual se encontra inserida. Esses vínculos se efetivam por meio da divulgação dos atos e ações administrativas, bem como ao tornar pública a produção do conhecimento científico, suas atividades de ensino e extensão.

# Boas práticas para uma comunicação adequada e eficiente no contexto do teletrabalho

Renata Neiva

Diretoria de Comunicação | UFU



# Agente público

- Agentes políticos (Presidente da República, governadores, prefeitos e respectivos Vices, Ministros de Estado, Secretários, Senadores, Deputados federais e estaduais, Vereadores etc.);
- Servidores titulares de cargos públicos, efetivos ou em comissão, em órgão ou entidade pública (autarquias e fundações);
- Empregados, sujeitos ao regime estatutário ou celetista, permanentes ou temporários, contratados por prazo determinado ou indeterminado, de órgão ou entidade pública (autarquias e fundações), empresa pública ou sociedade de economia mista;

Fonte:

Condutas Vedadas aos Agentes Públicos Federais em Eleições: Eleições 2020, orientação aos Agentes Públicos / Advocacia-Geral da União e Subchefia para Assuntos Jurídicos da Secretaria Geral da Presidência da República. 8. ed. revista e atualizada. - Brasília: AGU; Presidência da República/Secretaria Geral, 2020. 45p.

# Agente público

- Pessoas requisitadas para prestação de atividade pública (ex.: membro de mesa receptora de votos);
- Gestores de negócios públicos;
- Estagiários;
- Quem se vincula contratualmente com o Poder Público (prestadores terceirizados de serviço, concessionários ou permissionários de serviços públicos e delegados de função ou ofício público).

Fonte:

Condutas Vedadas aos Agentes Públicos Federais em Eleições: Eleições 2020, orientação aos Agentes Públicos / Advocacia-Geral da União e Subchefia para Assuntos Jurídicos da Secretaria Geral da Presidência da República. 8. ed. revista e atualizada. - Brasília: AGU; Presidência da República/Secretaria Geral, 2020. 45p.

# COMO É NA UFU?

## Política de Comunicação da UFU

*PORTARIA REITO Nº 363, de 15 de março de 2023*

*Diretoria de Comunicação Social (Dirco)* **regulamenta conjunto de princípios, valores e diretrizes: aperfeiçoar a comunicação pública**

define:

- as atribuições da Dirco
- veículos de divulgação institucional

# COMO É NA UFU?

## Política de Comunicação da UFU

Ex: abril de 2022

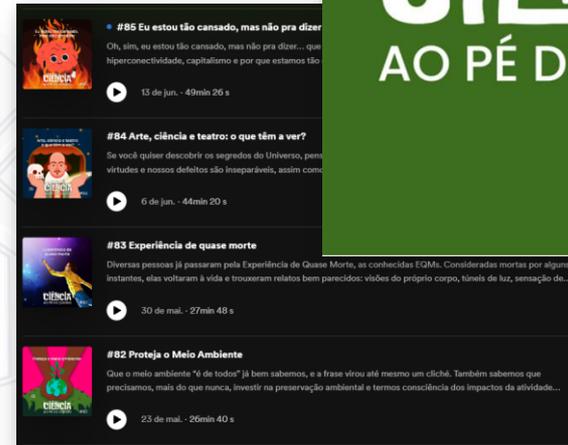
- COMPSI - Comissão de Política de Segurança da Informação
- CGD - Comitê de Governança Digital

23,5% das Ifes têm política de comunicação.



# Atribuições Da Diretoria De Comunicação

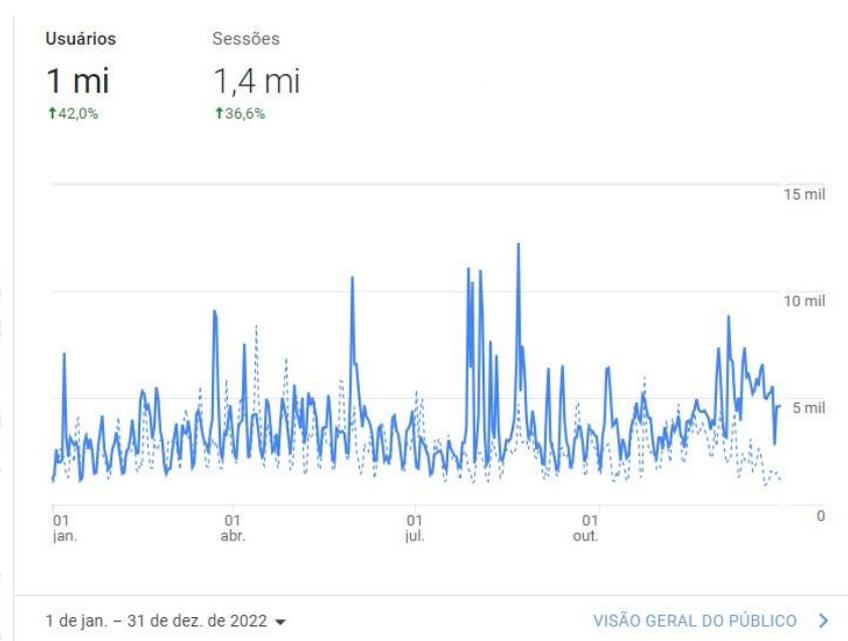
- Produção de conteúdo:
  - Política Editorial
  - Linguagem
  - Marca UFU
  - Direitos autorais (banco de imagens)
  - Periodicidade
  - Política de uso



# Atribuições Da Diretoria De Comunicação

- Moderação
- Monitoramento
- Métricas
- Gerenciamento de crise
- Planejamento operacional/ estratégico

Métricas Portal Comunica 2022



# Equipe Diretoria De Comunicação

- **Multidisciplinar:**
  - Publicitários
  - Designers
  - Jornalistas
  - Técnico em Audiovisual
  - Administradores
  - Fotógrafos

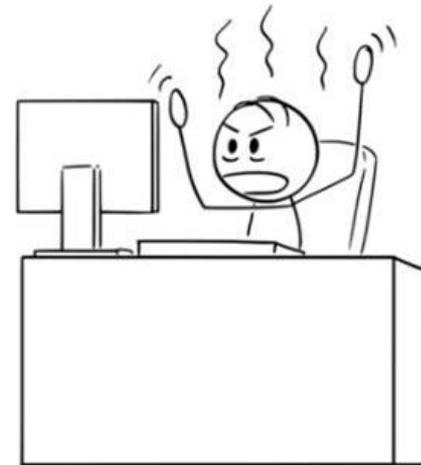


# A VIDA VIRTUAL: Apps



# A VIDA VIRTUAL: Apps

- EVITE:
  - TEXTÕES
  - EXCESSO DE EMOJIS
  - CAIXA ALTA
  - DISCUSSÕES

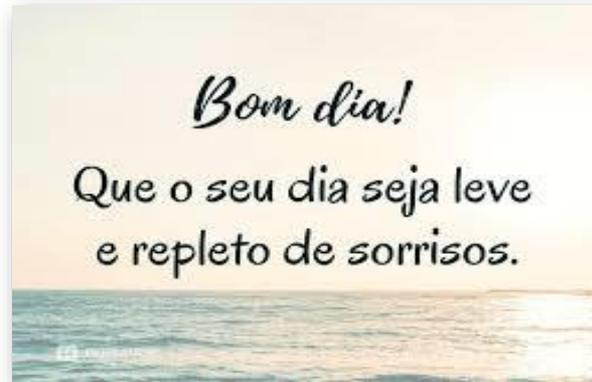


Fonte:

Freepik

# A VIDA VIRTUAL: Apps

- BOM DIA, BOM DIA, BOM DIA...



# A VIDA VIRTUAL: Apps

- NEM DESAPAREÇA...



Fonte:

UOL Notícias



# A VIDA VIRTUAL: Apps

- SEMPRE:
  - NORMA CULTA
  - RESPEITO
  - CLAREZA
  - OBJETIVIDADE
  - PÚBLICO X PRIVADO



Fonte:

Freepik

# REUNIÕES VIRTUAIS

## 1. Planejamento:

- Convite Por E-Mail
- Pauta
- Papéis: Moderador Do Chat
- Ata
- Combinado Não Sai Caro...
  - Manter A Câmera Ligada
  - Compartilhar Tela
  - Desligar Microfone Enquanto O Outro Fala



# REUNIÕES VIRTUAIS

## 2. Checagem Técnica

## 3. Tempo

- Seja pontual
- Objetividade
- Foco



Fonte:

Dreamstime

# REUNIÕES VIRTUAIS

## 4. Impressão Que Fica

- *Iluminação:*
  - Rosto Iluminado
- *Vestuário:*
  - Setor Mais Formal?
  - Setor Mais Descontraído?
- *Postura*
- *Local/Plano De Fundo*
  - Combine com a família



Fonte:

PNGwing

# Redes Oficiais $\neq$ Redes Pessoais

- Liberdade de expressão: responsabilidades

*ex:* não usar wi-fi da instituição para publicar em redes privadas (agente público): sempre. Vale a pena tomar este cuidado. Horário de expediente: não pode publicar. Separe bem as coisas! [fonte: AGU]

## Assuntos de mensagem x Assuntos de e-mail institucional

- Os e-mails institucionais das unidades devem ser utilizados exclusivamente para tratar de assuntos e demandas concernentes às suas atividades organizacionais.
- Os e-mails institucionais de servidores e de estudantes deverão ser utilizados exclusivamente para fins profissionais e/ou concernentes a atividades acadêmicas.
- Assuntos pessoais devem ser tratados por meio de e-mails pessoais.

# DICAS DE OURO

(Grupos Institucionais)

- Zelo ao utilizar a identidade visual da UFU (sempre);
- Evite fazer promoção pessoal;
- Evite publicações com caráter político-partidário ou de proselitismo político ou religioso;



# DICAS DE OURO

(Grupos Institucionais)

- Evite publicar fotos de eventos pessoais;
- Evite publicar material referente a qualquer disputa eleitoral;
- Não publique materiais que atentem contra os direitos humanos e a diversidade cultural ou que incitem quaisquer tipos de violências, intolerâncias e preconceitos;



# DICAS DE OURO

(Grupos Institucionais)

- Nunca publique informações falsas, sensacionalistas ou que possam induzir a erros, e, não exponha informações que correm em segredo de Justiça;
- Só repasse mensagens checadas. Evite a disseminação de fake news e peça autorização prévia para divulgar mensagens de terceiros;
- Conversas longas de interesse privado devem ser feitas fora do horário de trabalho;
- É primordial respeitar o outro antes de exigir respeito!

# Obrigada

-  [facebook.com/ComunicacaoUfu](https://facebook.com/ComunicacaoUfu)
-  Twitter @UFU\_Oficial
-  Instagram @ufu\_oficial
-  [linkedin.com/school/ufuoficial](https://linkedin.com/school/ufuoficial)
-  Telegram: [t.me/comunicacienciaufu](https://t.me/comunicacienciaufu)
-  TikTok @ufuoficial

